

BACK TO WORK



24

Informazioni preliminari

Azienda settore Software Realtà Virtuale e Aumentata

Il Sole 24 Ore - Via Monte Rosa 91 - Milano

La Società si propone come **azienda che realizza contenuti e soluzioni in realtà aumentata (AR) e in realtà virtuale (VR)** per aiutare le aziende a coinvolgere i propri clienti attraverso esperienze digitali immersive ed emozionali oltre che a migliorare i processi interni aziendali.

Opera per importanti clienti in settori diversificati come **Bayer, Novartis, Schindler, Gruppo Piaggio, Medtronic, Generali RE, etc.**

La Società offre una varietà di prodotti e di servizi, tra cui la creazione di **piattaforme personalizzabili di AR e di VR**, lo sviluppo di mobile **app customizzate in AR e in VR**, la creazione di **contenuti 3D per AR e per VR** e un servizio di **consulenza industriale** per l'implementazione della realtà aumentata nei processi di vendita, di produzione e di logistica.

Il mercato di riferimento è in forte crescita e presenta ancora pochi player competitori, offrendo quindi **ottime opportunità di espansione**. L'Azienda si differenzia per l'offerta di contenuti 3D di qualità e di funzioni avanzate non ancora implementate dai concorrenti.

REAL ESTATE (Milano City life)

Sfruttando le potenzialità della realtà aumentata, con l'applicazione City Life Shopping District, è possibile visualizzare e navigare il progetto del complesso commerciale in tre dimensioni, inquadrando semplicemente il marker (il pieghevole con la planimetria) con il proprio dispositivo.

L'utente avrà inoltre la possibilità di interagire e visualizzare nel dettaglio i lotti commerciali la loro disponibilità, metratura e, se già occupati, il logo dell'azienda.

FARMA (Novartis)

L'idea è stata quella di realizzare un'applicazione per dispositivi mobile che consentisse agli informatori farmaceutici di presentare al meglio il prodotto Afinitor di Novartis in modo chiaro, semplice ed accattivante. L'azienda ha realizzato per Novartis un'applicazione che attraverso la tecnologia della realtà aumentata illustra i punti di forza e i vantaggi del prodotto in modo innovativo e coinvolgente. Il progetto comprende 3 diverse animazioni bidimensionali e tridimensionali.

AUTOMOTIVE (GearUp)

L'azienda ha sviluppato per Gear Up un'applicazione mobile (smartphone e tablet) per il lancio della nuova Toyota 86RC in Arabia Saudita.

L'applicazione permette di visualizzare e customizzare l'automobile attraverso un'interfaccia 3d interactive, che permette rotazione e spostamento, accensione e spegnimento luci. Inoltre è possibile customizzare i colori dell'autoveicolo secondo il suo campionario.

L'azienda è composta da **due unità di business** che hanno come target di clienti dei **segmenti di mercato diversi**.

Augmented Furniture

- Piattaforma proprietaria di **realtà aumentata**
- Soluzioni di realtà aumentata per processi di **vendita online del settore arredamento**
- Modello di business **altamente scalabile**



- **Consumatori** di arredamento, mobili, complementi di arredo
- **Professionisti** del settore arredo, architetti, designer di interni
- **Produttori e rivenditori** di mobili e arredamento

Augmented Reality Service

- Sviluppo di **applicazioni industriali customizzate** in realtà aumentata per aziende clienti
- Sviluppo di **piattaforma AR/VR** cloud proprietaria e personalizzabile per il caricamento e la gestione di contenuti aumentati digitali video, 2D e 3D



- Aziende interessate a sviluppare soluzioni di realtà aumentata per ottenere un **vantaggio competitivo nei processi di vendita, produttivi e di logistica**

Mercato in forte crescita

Qualità e funzioni avanzate **non implementate dai concorrenti**

Modello di ricavi **altamente scalabile**

Team con forti competenze

