

24

**ORE**  
**BACK TO WORK**  

---

**CLUB DEAL**

**Informazioni preliminari**  
**Azienda 2**

**30 Maggio 2017 – h.17.30**

Il Sole 24 Ore - Via Monte Rosa 91 - Milano

---

L'azienda, nata nel 1999, è attiva nello sviluppo di **soluzioni tecnologiche interattive multimediali e multiplatforma** rivolti sia agli enti pubblici che alle realtà private.

Ha realizzato **progetti innovativi integrati per il turismo, la cultura e l'educazione, basati su piattaforme software open source** personalizzate sulla base dell'esigenze della committente:

- ✓ portali web, *app* multiplatforma,
- ✓ *infopoint* multimediali interattivi *indoor* e *outdoor*
- ✓ vetrine *touchscreen*, video *call center* in 7 lingue
- ✓ *software* di gestione e statistici per flussi turistici e allestimenti interattivi per musei

# L'offerta 1/2

---

La Società ha realizzato, in passato, progetti di promozione nel settore wine e **presenta un *corner* multimediale e multisensoriale per la degustazione e vendita di vini italiani di qualità.**

L'obiettivo è quello di **coinvolgere l'utente/turista a livello multisensoriale nel mondo dell'eno-gastronomia.**

Il corner permette di ricevere informazioni multimediali interattive promuovendo e valorizzando la produzione di vini, i territori e le cantine.



# L'offerta 2/2

Questa esperienza, nuova e unica, permette di :

- **degustare i vini e visualizzare immagini, video e informazioni**
- **approfondire le informazioni in videochiamata con un esperto sommelier**
- **acquistare *online* (consegna direttamente a casa)**

Il sistema di *e-commerce* integrato favorisce un nuovo canale di commercializzazione.

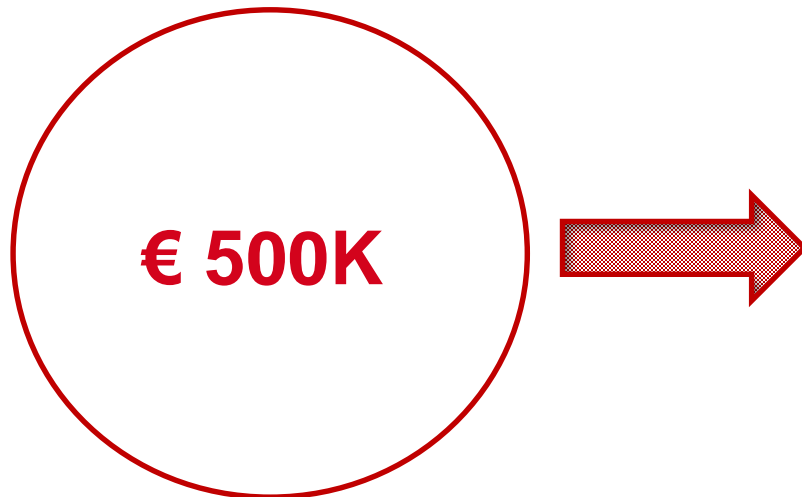


Il mercato di riferimento è rappresentato da:

- **Cantine**
- **Consorzi di produttori**
- **Strade del vino**
- **Importatori/Distributori**
- **Consorzi di promozione turistica**

Le location di installazione saranno: **Shopping Mall, Supermarket, Aeroporti, Stazioni ferroviarie (sale d'attesa), Hotel Lounge.**

In Italia si stimano circa 250.000 operatori.



Il capitale sarà investito in:

- ✓ **Marketing e Comunicazione**  
(per l'attività di promozione *online* e *offline*)
- ✓ **Ampliamento del team**  
(formazione dei key-holders e dei supervisori sul territorio)
- ✓ **Spese Amministrative**