

24

**ORE**  
**BACK TO WORK**  

---

**CLUB DEAL**

**Informazioni preliminari**  
**Azienda 5**

**18 ottobre 2016 – h.17.30**

Il Sole 24 Ore - Via Monte Rosa 91 - Milano

---

# L'idea imprenditoriale

---

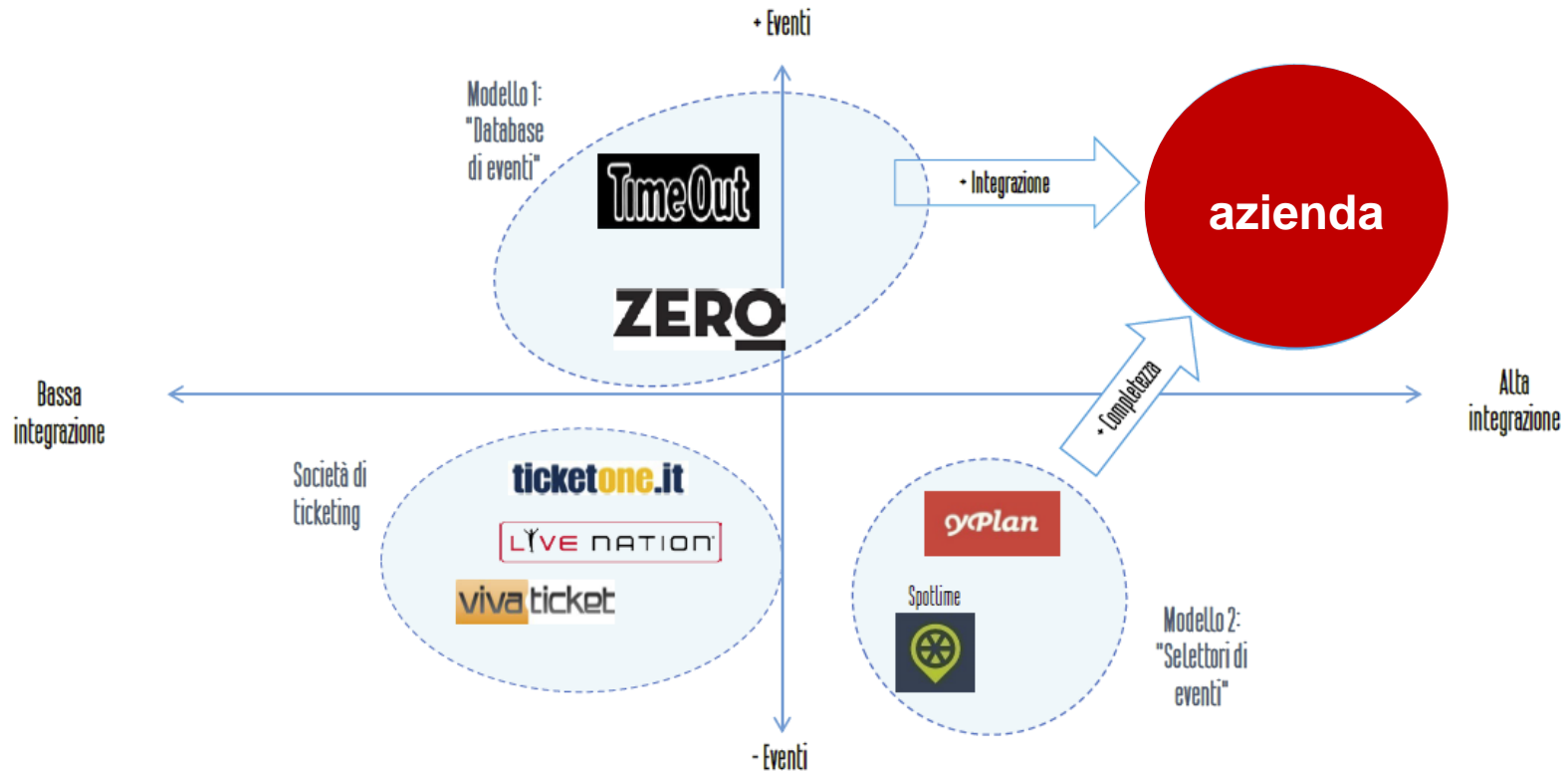
Nel 2014 la Società ha sviluppato una **App-mobile** che funziona come **aggregatore di eventi** per la città di Roma, e che da subito ha riscontrato un successo nel numero di utenti (**40K nel solo 2015**)

La Società ha stipulato **accordi commerciali con due dei maggiori circuiti nazionali di vendita di biglietti online** e uno più grandi gruppi di **offerta last-minute** permettendo così, attraverso l'App, l'acquisto di biglietti per eventi ecc.

**Il format sarà proposto nel 2016 nella città di Parigi** e vorrebbe trovare applicazione anche in **altri capitali europee** (Londra, Berlino, Madrid e Milano entro il 2018).

- **Promozione diretta sull' App** attraverso la proposta di eventi, le newsletter e i pop-up mediante i quali sono proposte le promozioni e le offerte dei propri clienti e partner
- **Servizio rivolto agli alberghi di lusso** il quale prevede un feed white-label degli eventi dell'App all'interno della pagina internet dell'albergo (tradotti in italiano ed inglese) e che grazie ad un pricing mirato di 200 euro per questa tipologia di struttura, si è diffuso tra le più importanti strutture di Roma
- **Ticketing sui biglietti venduti**, l'App monetizza tramite un fee nella vendita di biglietti dei più grandi eventi
- **Food&beverage**: l'integrazione con alcuni servizi permette di ottenere un fee sulle transazioni che avvengono all'interno dei locali convenzionati

Le principali piattaforme digitali di eventi presentano due difetti: mancano di completezza e di integrazione, questo pone l'app sviluppata dalla società in una posizione più favorevole.



# Focus on: lancio di Parigi

- **Contratti con le principali società di ticketing** e con singoli esercenti
- **Accordo con The Fork**
- Creazione di un database con **più di 5000 eventi ogni 3 mesi** tra cinema, teatri, concerti, club, extra
- **Backend scalabile** in ogni capitale europea
- AppiOs& Android
- **Creazione di un Feed per vendere le informazioni a terzi**



**€ 400K**

Il capitale sarà investito nel lancio e sviluppo del progetto Parigi:

- 1) Marketing
- 2) Sviluppo commerciale
- 3) HR