

24

**ORE
BACK TO WORK**

MATCHING DEAL

Informazioni preliminari
Azienda A5

7 Giugno 2017 – h.17.00

Il Sole 24 Ore - Via Monte Rosa 91 - Milano

- La Società è una start-up innovativa nata nel Maggio 2014, si occupa di Smart Connected product per l'arredamento con tecnologia “Internet of Things (IoT)”
- Il **team** è formato da tre soggetti che hanno acquisito nel passato, per eterogeneità e profondità di conoscenza, la più **ampia esperienza nell'ambito della gestione aziendale, dei settori dell'arredamento ed elettrodomestici e della tecnologia legata ai dispositivi smart e ai sistemi IoT.**
- La Società si inserisce nel **mercato IOT per il segmento “Smart home”** che ha visto la **crescita del 40% delle startup** che offrono soluzioni nel settore, così come l'entità dei **finanziamenti erogati da investitori istituzionali è cresciuta del 270%**

Fonte: ricerca *Internet of Things: Smart Present or Smart Future?*, Osservatorio Internet of Things della School of Management del Politecnico di Milano.

Mission: creare prodotti d'arredamento di design italiano per un consumatore esigente e raffinato che incorpora la “IoT Innovation”.

- I prodotti sviluppati rispondono all'esigenza di **utilizzo di tecnologie che avvantaggino l'utente ad un migliore rapporto ed interazione con l'ambiente domestico e della casa in generale** avvicinando i consumatori negli aspetti in cui sono più sensibili, come connettività, interoperabilità, sicurezza e risparmio energetico, ma anche meno tangibili, come il valore emozionale legato all'esperienza d'utilizzo del prodotto.

Sono caratterizzati da:

- **Utilizzo di sistemi “smart IOT”**
 - **Elevato design**
 - **Qualità e pregio dei materiali impiegati**
-
- **Il primo prodotto realizzato è un Smart Connected device di design qualificato** che permette di creare esperienze sonore e luminose uniche ed è specificatamente ideato per assolvere a due necessità simultaneamente:
 - Diffusione audio (smart sound)
 - Illuminazione led (smart light).

- Sono **3,9 milioni gli oggetti interconnessi tramite SIM dati in Italia**, con una crescita del 13% rispetto al 2010 (fonte: *Internet of Things: Smart Present or Smart Future?*, Osservatorio Internet of Things della School of Management del Politecnico di Milano) e **10 miliardi di oggetti connessi alla rete attraverso tag Rfid, sensori, WiFi e sistemi Bluetooth nel mondo**, che da qui al 2020 saranno 50 miliardi (fonte Cisco IBSG 2013).
- **In Italia il mercato IOT raggiunge complessivamente il valore di 1,55 miliardi di euro** e gli ambiti per cui si attende la maggiore crescita nel 2015 sono in particolare Smart Car, Smart City e Smart Home.
- I prodotti si inseriscono nel **settore dell'Arredo-casa** che rappresenta una delle "4A" dell'eccellenza manifatturiera italiana tra le prime nell'esportazione.
- **Cresce l'attenzione dei consumatori per la casa intelligente, con il 46% dei consumatori intenzionati a voler acquistare in futuro uno o più oggetti intelligenti per la casa, puntando soprattutto su sicurezza e il risparmio energetico.**
- Il **quadro strategico** della Società si basa sulla scelta di utilizzare **tecnologie artigianali tipiche dell'Industrial design italiano e tecnologie IoT e "Smart Connected"**.

Grazie all'esperienza acquisita e al know how, l'offerta può spaziare sulla **produzione di prodotti di arredamento smart connected (1)** e su **servizi b2b rivolti alle imprese del settore (2)**, inerenti la progettazione, lo sviluppo, la prototipazione e l'ingegnerizzazione di prodotti connessi smart connected.

La **strategia di marketing** è focalizzata nel creare quattro grandi aree di prodotto rivolte a differenti categorie di clienti/target:

- **Area A:** linea di prodotti che si identifica con tutti i **consumatori che si avvicinano per la prima volta** a questi nuovi prodotti per l'uso domestico.
- **Area B:** linea di prodotti che si identifica con tutti i **“professionals” che si avvicinano per la prima volta a questi nuovi prodotti** per l'uso professionale.
- **Area C:** linea di prodotti **rivolta ai consumatori più evoluti** e che prediligono prestazioni tecniche superiori e costantemente innovative per il proprio uso domestico.
- **Area D:** linea di prodotti che **si identifica con tutti i professionisti più evoluti e che prediligono prestazioni tecniche superiori e costantemente innovative;** non solo i “professionisti” ma anche soggetti come discoteche, locali di intrattenimento, ecc. Dove le prestazioni del prodotto sono un aspetto fondamentale.

- ✓ Azienda giovane e snella
- ✓ Design riconoscibile e ricercato
- ✓ Ampia gamma di prodotti
- ✓ Buon posizionamento negli shop on line
- ✓ Ottima distribuzione e posizionamento negli store
- ✓ Accordo di collaborazione con la arduino

