

**24** **ORE**  
**BACK TO WORK**  

---

**CLUB DEAL**

Informazioni preliminari  
**Azienda 4**

**22 Novembre 2016 – h.17.30**

Il Sole 24 Ore - Via Monte Rosa 91 - Milano

# L'idea imprenditoriale

Il progetto, sviluppato da più partners, consiste nella **creazione un innovativo “concept di natura toscana” per il mercato della ristorazione commerciale** che possa essere replicabile e sviluppato attraverso il franchising in Italia ed all'estero.

## Il progetto prevede:

Ricerca di **prodotti freschi di ottima qualità di origine 100% toscana** e **ricette tradizionali** servite velocemente (rispettando la piramide alimentare toscana).

Realizzazione di una **expérience totale** toscana all'interno dei locali, che prende spunto dalla Toscana di Dante Alighieri

**Creazione e sviluppo di ristoranti in franchising** con cucina toscana e retail di prodotti toscani in Italia e all'estero;

# Vision aziendale



“  
vogliamo ispirare e migliorare lo spirito  
umano delle persone con il divertimento, i  
nostri piatti toscani e la nostra convivialità”

# Il concept: “locale a tema”

Il locale ha una sua identità ben precisa e richiama alla toscanità di Dante Alighieri e della Toscana che lui ha vissuto.

Il concept, nella logica della sua replicabilità può avere una declinazione più fast food per le gallerie dei centri commerciali, mentre per i cinema, gli stand alone, e aree pubbliche particolari lo stesso diventa un vero e proprio ristorante fast dove vivere al 100% la toscanità tipica di questa splendida regione.

# Punti chiave della strategia

- ✓ La **scelta di fornitori locali** toscani (non multinazionali) ma che hanno possibilità di crescere nel progetto di ripetibilità del concept.
- ✓ **Alta qualità del prodotto offerta in un contesto commerciale**
- ✓ Strategia di marketing dedicata che prevede anche la presenza di **testimonial** come **personaggi famosi toscani**, e in particolare personaggi famosi toscani del cibo per giornate a tema (sabato e domenica).
- ✓ Collaborazione con una **società di BRAND COACHING** di livello per posizionamento attraverso **social network, digital marketing, social media, eventi, Branding**
- ✓ **Target rivolto a tutti soprattutto** rivolto ai bambini.

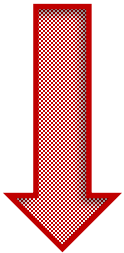
# Operazione

€ 350 k



Il capitale sarà investito in:

- **Apertura ristoranti pilota**
- **Marketing e comunicazione**
- **Sviluppo rete franchising**



Competenze professionali: ***Sviluppo franchising***