

24

**ORE
BACK TO WORK**

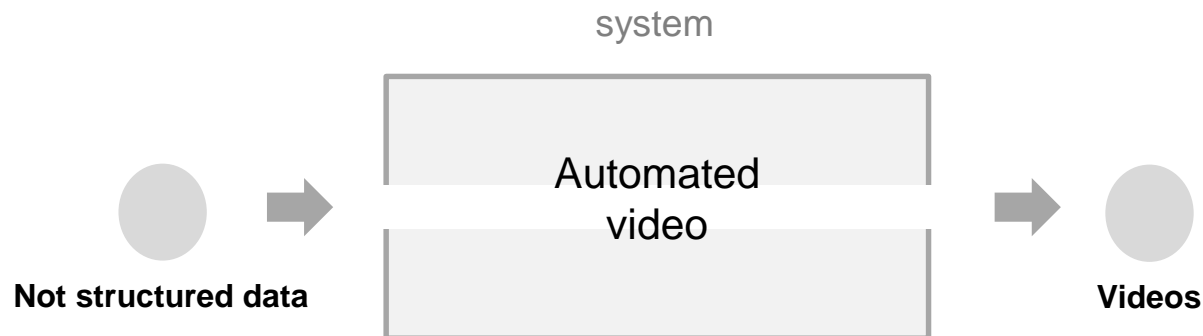
MATCHING DEAL

**Informazioni preliminari
Azienda B3**

19 Gennaio 2017 – h.17.30

Il Sole 24 Ore - Via Monte Rosa 91 - Milano

La Società si inserisce nel **mercato della produzione video** custom-made offrendo una **soluzione per la creazione automatizzata di video a partire da dati non organizzati forniti dall'utente.**



Il sistema adotta una tecnologia proprietaria in fase di brevettazione.

L'azienda ha stabilito delle **partnership con importanti aziende** all'interno di settori differenti come: **finance, digital, communication, small business, sustainability/no profit.**

Desidera espandere la propria attività in particolare in Asia.

Il prodotto/servizio offerto dall'azienda può soddisfare un'ampia domanda che genera opportunità di business B2B e B2BC



SERVICES for COMPANIES

- EMAIL MARKETING VIDEO
- BRANDED CONTENT
- SHOPPABLE VIDEO
- CORPORATE COMMUNICATION

Setup cost e royalties

TICKET from € 10'000 to € 200'000



PRODUCTS for PEOPLE/PROFESSIONALS

- FINANCIAL VIDEOS
- STARTUP PITCHES VIDEOS
- CV VIDEOS
- SMALL BUSINESS VIDEO PRESENTATIONS
- REAL ESTATE VIDEOS

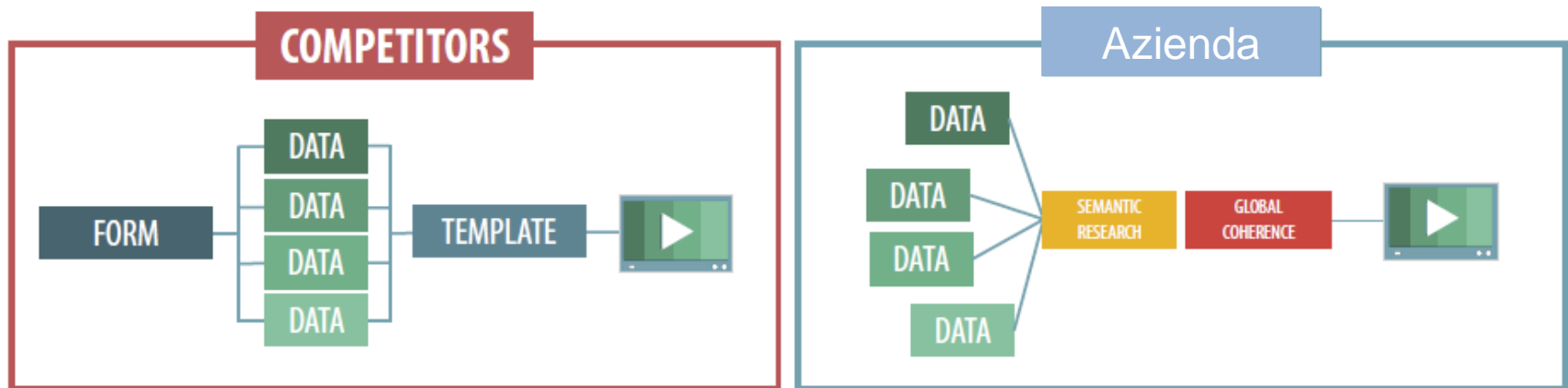
Cost per video

TICKET from € 40 to € 290

Vantaggi competitivi

L'azienda offre una soluzione che permette di **automatizzare la creazione del video partendo da dati puri**, senza la mediazione di un form, che vengono quindi organizzati per ottenere una maggiore coerenza e rispondere alle **specifiche esigenze di ogni Cliente**.

Questo rappresenta un grande **vantaggio competitivo** in termini di qualità del servizio offerto e un elemento di **originalità e innovazione**.



Il piano di sviluppo

L'azienda prevede di espandersi internazionalmente appoggiandosi ad una rete di partners in grado di proporre le soluzioni in veste di system integrator. In particolare il focus dell'espansione è rivolto all'Europa e al Far East.

