

La Società ha sviluppato un wearable device dedicato al tracking dell'attività sportiva indoor (palestra, fitness, etc.) con relativa app per smartphone e piattaforma web di gestione.

Grazie ad una struttura hardware proprietaria e scalabile e ad algoritmi brevettati l'azienda si è inserita come player importante nel mercato chiudendo il 2016 con oltre 1500 devices venduti per 350K di fatturato e previsioni di triplicare nel 2017.

L'azienda genera oltre il 60% del fatturato su mercati esteri (USA, Nord America) utilizzando il canale di vendita online. L'obiettivo per il 2017 è quello di affiancare all'attuale canale di distribuzione il retail tradizionale.



Diventare leader di mercato nelle tecnologie di tracciamento dell'allenamento di forza.



Sono presenti sul mercato numerosi wearable devices dedicati agli sport outdoor (running, cycling, etc.) prodotti e distribuiti da big player.

**Ad oggi rimane poco presidiato il mercato dell'indoor tracking da parte di pochi player di piccole dimensioni.**

Questo scenario favorevole consentirà alla società di raggiungere velocemente una market share rilevante



OUTDOOR ACTIVITY TRACKING  
Endurance training



INDOOR ACTIVITY TRACKING  
Weight Training

unexploited market space

**Si stima che il mercato relativo all'indoor tracking superi i 12 miliardi di €.**



500K €

Il capitale sarà investito in:

- **Sviluppo commerciale**
- **Marketing**
- **HR**