

24

**ORE**  
**BACK TO WORK**  

---

**CLUB DEAL**

**Informazioni preliminari**  
**Azienda 4**

**15 giugno 2017 – h.17.30**

---

**Il Sole 24 Ore - Via Monte Rosa 91 - Milano**

**L'azienda decontestualizza la carta dai suoi tradizionali ambiti d'impiego, ampliandone lo spettro d'applicazione e integrandola con tecnologie innovative.**

Attualmente il catalogo dell'azienda contempla circa 80 prodotti di design differenti, divisi per categorie: lampade, interior design, gadgets.

La cura per il dettaglio è uno dei punti di forza: il pack è realizzato in cartone riciclato e la scelta delle carte utilizzate viene fatta in maniera rigorosa e in stretta collaborazione con le principali cartiere italiane come Cordenons, Favini, Fedrigoni e Burgo.

**Il risultato è un prodotto che coniuga la creatività di uno staff dedicato con l'applicazione delle tecnologie produttive più avanzate.**

I prodotti inoltre, hanno superato tutti i test di laboratorio necessari per ottenere le certificazioni di sicurezza sia per il mercato europeo (TUV in Germania) che per il mercato americano (UL, Underwriters Laboratories), ottenendo l'idoneità alla vendita anche al di fuori dell'Italia.

L'azienda conta oggi **oltre 60 clienti consolidati nel solo mercato americano tra cui Mondadori Store, Fabbrica del Duomo di Milano.**

Oltre ad una **consolidata presenza negli Stati Uniti**, si avvale di distributori in Germania, Austria, Francia, Ungheria, Spagna, Portogallo, Russia, Australia e Giappone, mentre sono in via di definizione accordi con la Polonia, la Svizzera, il Sud America, l'Inghilterra e il Sud Est Asiatico.

**Oltre ai canali tradizionali di vendita, si sta radicando anche la presenza online su marketplace e canali web come Uncommongoods, Houzz, Dalani, Ahalife, Touchofmodern, Maketank, Dezzy, Linio.**

Oltre a questi, a breve, nascerà lo store online proprietario, l'azienda sarà referenza sul network QVC e affiancherà la maratona Telethon, attraverso la vendita su tutti i loro canali online e offline

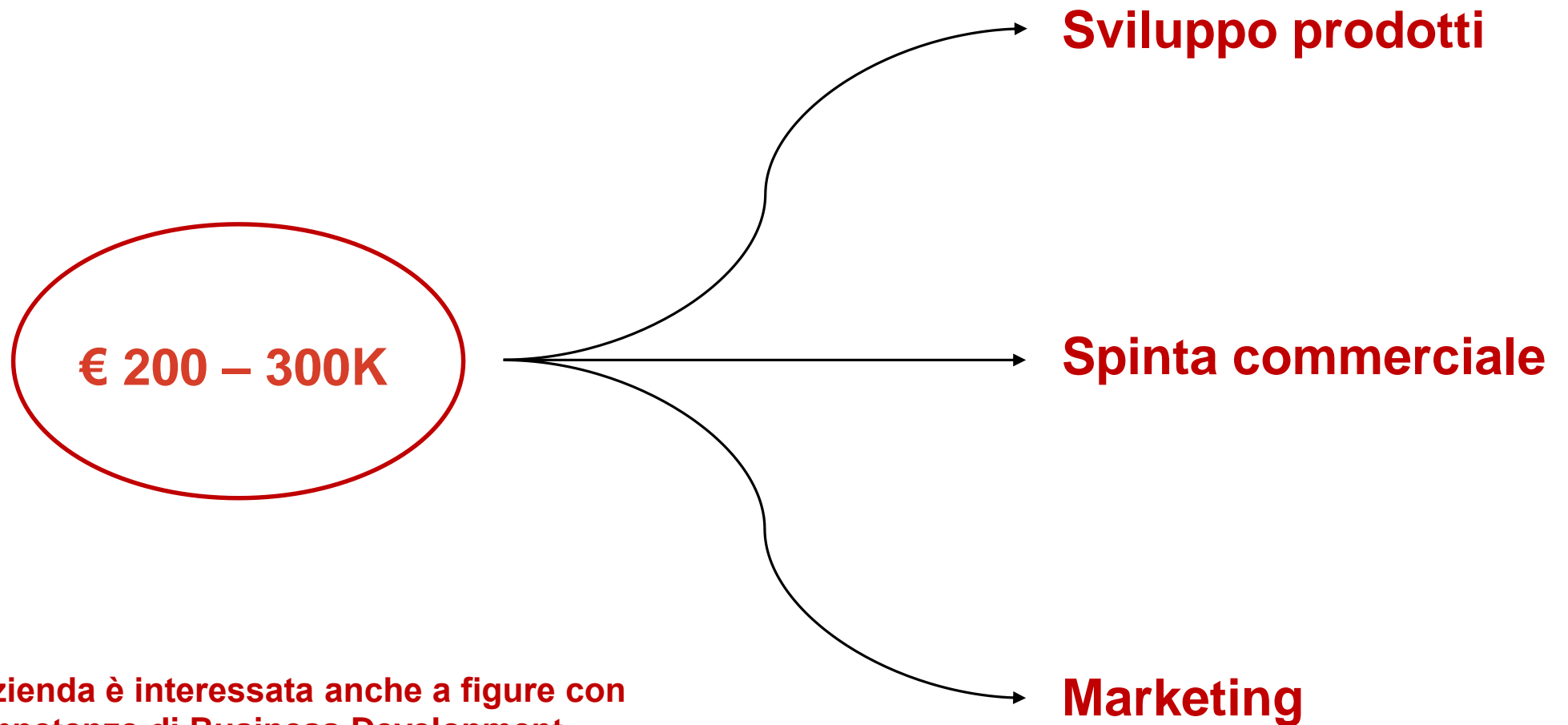
L'Italia è il primo paese esportatore in Europa e il secondo produttore dopo la Germania ed è riconosciuto come il “trend setter” nell'illuminazione.

I principali mercati destinatari per prodotti italiani di design, arredamento e illuminotecnica sono la Germania, la Francia, il Regno Unito, la Russia, la Spagna e gli Stati Uniti e costituiscono i mercati target di dell'azienda.

I prodotti di design italiani risultano ben consolidati nei principali mercati UE, con quote di mercato totali dal 5 al 10%.

**Negli Stati Uniti, il più grande mercato mondiale, il valore delle importazioni delle apparecchiature per illuminazione supera nel 2014 i 15 miliardi di dollari; di questi l'export italiano rappresenta l'1,2%.**

- **Prodotti giovani e IoT**
- **Multi-settorialità**
- **Made in Italy**
- **Presenza di brevetti**
- **Alta qualità dei prodotti**
- **Team con grande esperienza**



L'azienda è interessata anche a figure con competenze di Business Development