

24

**ORE
BACK TO WORK**

CLUB DEAL

**Informazioni preliminari
Azienda 3**

15 giugno 2017 – h.17.30

Il Sole 24 Ore - Via Monte Rosa 91 - Milano

La Società presenta una **piattaforma e-commerce di vino, birra artigianale e liquori in bottiglia**.

L'idea è nata con l'obiettivo di avvicinare la tradizione vinicola al mondo della tecnologia e dell'innovazione, proponendo un processo di acquisto semplice, funzionale ed automatizzato (dal «carrello» alla consegna del prodotto a domicilio).

Il sito prevede l'utilizzo di **tools multimediali** (foto, video, You Tube, etc.) utili per descrivere al meglio sia i prodotti sia le aziende produttrici e rendere il **contatto con l'utente più interattivo**.

Il team è costituito da persone con competenze accomunate dalla **passione del vino ed dal desiderio di investire in un'attività imprenditoriale in grado di fondere tecnologia, tradizione e convivialità** all'interno di un mercato con forte potenziale di crescita.

La Società ha previsto un **programma di fidelizzazione multilivello** che riserva ai soci benefici incrementali e indirizzati non solo alla convenienza, ma pensati per ampliare la conoscenza della filosofia alla base del Progetto.

**«Combinare l'efficienza e la duttilità della piattaforma e-commerce
con la tradizione legata alla filosofia della produzione
e del consumo del Vino»**

La Piattaforma multicanale presenta al consumatore sia ampia possibilità di scelta sia materiale informativo per approfondire la propria conoscenza. L'**offerta include le birre artigianali per ampliare il target di riferimento** e rispondere alle richieste di consumatori differenti per fascia d'età e tipologia di prodotto.

Il progetto di sviluppo prevede l'apertura del primo punto vendita fisico (*wine bar*) con lo stesso *brand* del sito e che rispecchi, nell'assortimento e nel posizionamento, la filosofia e la strategia di *marketing* dell'azienda valorizzando l'aspetto delle degustazione.

L'apertura del punto vendita «pilota» è prevista per l'estate 2017.

Attività con gestione diretta:

- **Attività e-commerce**
- **Analisi di mercato**
- **Programmazione Acquisti/Vendite**
- **Creazione e controllo attività Marketing e Advertising**
- **Coordinamento/controllo delle attività stoccaggio e spedizione**

Attività esternalizzate:

- **Marketing mirato: posizionamento SEO, Social Network, Adv**
- **Magazzino (con sistema di stoccaggio dedicato in ambienti a temperatura controllata)**
- **Logistica e spedizioni**
- **Amministrazione e Gestione Contabile**

- Il mercato vede **l'Italia e la Francia leader nella classifica dei produttori di vino**
- L'analisi del **consumo abituale di bevande alcoliche segna nel 2015 un'inversione di tendenza rispetto agli anni passati, con un incremento rispetto al 2014**
- Il vino si attesta ad una penetrazione di mercato del 52,2% (+1,7% vs. 2014), la Birra del 46,4% (+1,3% vs. 2014) e gli altri alcolici del 42,1% (+2,2% vs. 2014) [Dati ISTAT]
- Anche l'analisi del **consumo sporadico di vino segna un incremento** rispetto al passato per tutte le fasce d'età [Dati ISTAT]

