



ORE
BACK TO WORK

CLUB DEAL

Informazioni preliminari
Azienda 5

30 Maggio 2017– h.17.30

Il Sole 24 Ore - Via Monte Rosa 91 - Milano

La Società è attiva nel settore della ristorazione presentando un progetto di **“fast casual dining”** studiato con l’obiettivo di proporre ai clienti un **menù completo e di autentico gusto italiano**.

L’offerta è stata studiata **sulla base dei tre cibi italiani più apprezzati a livello internazionale, pasta, pizza e gelato**, ed è completata dal caffè artigianale.

La soluzione prevede l’utilizzo di **prodotti genuini e di qualità in un format completamente Made in Italy**.

L’idea è nata dalla consapevolezza che il **carattere «italiano» del cibo è fortemente apprezzato** non solo in Europa ma anche nei mercati asiatici ed oltreoceano. Questo aspetto ha spinto la Società a rispondere alle esigenze di utenti in cerca di **cibo italiano che sia genuino, artigianale, sostenibile e che possa essere consumato in velocità**.

«Offrire buon cibo italiano a prezzi accessibili per una vera pausa italiana»

L'obiettivo è quello di diventare un **luogo «per un break italiano» che sia riconosciuto a livello internazionale** seguendo tre direttive:

- piano strategico di sviluppo studiato sui nuovi mercati
- sviluppo di un *flagship store* per ogni Paese (eventualmente in licensing/franchising)
- rafforzamento del brand a livello globale

Il target principale della clientela è rappresentato dalle **categorie dei Millennials' e Yuppies**, che manifestano la tendenza a pranzare fuori casa. Crescente, pertanto, è la loro **richiesta di cibo di qualità, servizio veloce e prezzo moderato.**

L'offerta prevede un **menù veloce e, al tempo stesso, completo, in grado di coprire l'intera giornata, dalla colazione fino a tarda notte.**

La scelta di presentare un ***Fast Casual Food*** permette di **associare alla comodità dei *fast food*, un'atmosfera più invitante** e accogliente.

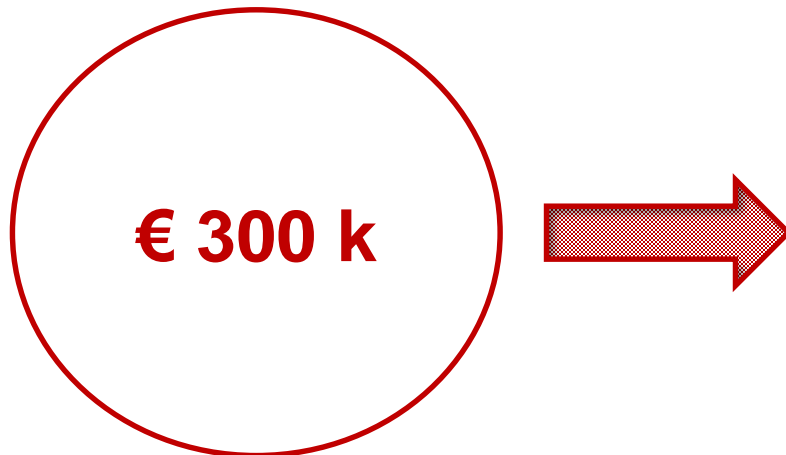
La catena di punti vendita *fast casual italian food* sarà *differenziata in:*

- **chiosco**
- **corner**
- **shop**

Al fine di migliorare l'esperienza del cliente finale e dare la possibilità di poter portare a casa quello che si consuma, è stato previsto un **piccolo spazio di vendita di alimenti esclusivi provenienti da fornitori italiani.**

La filosofia di fondo si basa su qualità e gusto, risparmio di tempo ed esperienza del cliente.

- **Made in Italy** (anche nel design)
- **Qualità dei prodotti**
- **Processi semplici** (minimizzati i processi di trasformazione all'interno nel punto vendita)
- **Formula flessibile** (le 3 unità di business, pasta - pizza - gelato, possono lavorare insieme o singolarmente)
- **Team italiano**
- **Concetto innovativo** (ad oggi non è presente sul mercato un *format*, *anche take away*, che ha raggruppato questi 3 prodotti in una sola business unit)



Il capitale sarà investito nelle seguenti attività:

- **Apertura primo punto vendita**
- **Marketing & Comunicazione**