

24

**ORE  
BACK TO WORK**

**CLUB DEAL**

**Informazioni preliminari  
Azienda**

**13 luglio 2017 – h.17.30**

**Il Sole 24 Ore - Via Monte Rosa 91 - Milano**

La Società è una **start-up innovativa che opera nel mercato del lavoro** offrendo un servizio rivolto a facilitare l'attività di *recruiting*.

L'azienda ha sviluppato una **piattaforma che si configura come il touch point fra il mondo delle aziende e quello dei dipendenti** e permette di:

- valutare / recensire sia le esperienze (presenti o passate) come dipendente/collaboratore sia quelle di colloquio e di stage
- cercare nuovi annunci di lavoro

Il servizio si pone l'obiettivo di **rispondere alle esigenze di chi è in cerca di lavoro e, allo stesso tempo, delle aziende attive nella fase di recruiting**. Il portale web permette, infatti, di dare risposta a tutti gli interrogativi degli utenti relativi ai processi di selezione. Le aziende, dal loro canto, possono interagire con gli utenti fornendo maggiori dettagli, monitorando la propria reputazione digitale e inserendo nuovi annunci.

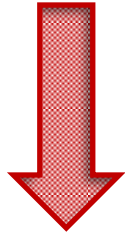
Il servizio si inserisce in un periodo di crisi occupazionale, in cui:



Il risultato è che le aziende ricevono migliaia di candidature per una sola posizione anche da candidati che non conoscono la cultura aziendale e che, di conseguenza, potrebbero non dividerla e/o non essere idonei.

La piattaforma si rivolge a tre segmenti di mercato:

- **UTENZA INTERNET per generare traffico e dare valore al sito**
  - non occupati / precari / occupati in cerca di un nuovo lavoro
- **CLIENTI ADVERTISING per la compravendita di spazi pubblicitari**
  - clienti in cerca di visibilità che decidono di investire in spazi pubblicitari online. Si distinguono in clienti diretti, agenzie di affiliazione e centri media
- **AZIENDE per la *dashboard* di reputazione e la pubblicazione di annunci di lavoro**
  - qualunque tipo di azienda con interesse alla propria reputazione / qualunque azienda che abbia annunci di lavoro da pubblicare (PMI, grandi società, agenzie di selezione e head hunter)



## ADVERTISING

- *display adv*
- *email marketing*
- *programmatic*



## CANONE AZIENDE

- *modello freemium*
- *pagamento di una fee annuale per dashboard analisi*
- *annunci illimitati*

In Italia non esistono, attualmente, concorrenti con evidente vantaggio strategico. Sono presenti microimprese non strutturate e con un modello di *business* non sostenibile.

La Società vuole offrire lo stesso spazio sia agli utenti che alle aziende ed **è l'unica a:**

- ✓ **fornire alle aziende, oltre agli annunci, anche uno strumento di analisi**
- ✓ **prevedere la possibilità di segnalare le recensioni ritenute false**

Inoltre, **è l'unico sito di lavoro a focalizzarsi principalmente sui colloqui.** È stato, infatti, verificato che l'argomento di maggiore interesse e la maggior parte delle ricerche riguardano temi inerenti il colloquio. Per tale ragione, accanto al racconto degli utenti, sarà riportato anche quello dell'azienda relativo a come avviene il processo di selezione, in modo da fornire informazioni il più complete possibili.

