

24 **ORE**
BACK TO WORK

CLUB DEAL

Informazioni preliminari
Azienda 1

20 Aprile 2017– h.17.30

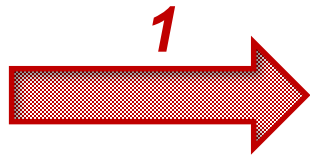
Il Sole 24 Ore - Via Monte Rosa 91 - Milano

La Società presenta una **piattaforma di *mobile marketing* finalizzata alla creazione e gestione di campagne *instant win 2.0* completamente *real time*.**

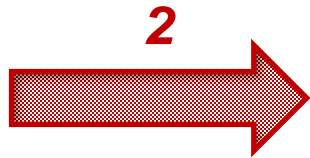
Il servizio è rivolto a tutte le attività B2C (negozi, retailer, entertainment, e-commerce, produttori di beni di largo consumo) alle quali viene offerta la possibilità di:

- Stabilire un rapporto diretto con il consumatore durante la campagna per massimizzarne i risultati
- Espandere le campagne attraverso i social, spostando il gioco dal web alle app, proponendo un «*consumer journey*» innovativo e la possibilità di *re-engagement*
- Creare rapidamente campagne (anche con scontrini), modificabili in tempo reale in base ai risultati anche di altre campagne in modo da migliorarne l'efficacia (progress marketing)

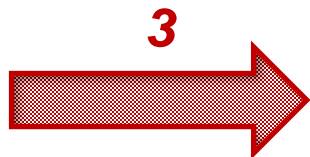
- Il sistema è strutturato completamente **“As a Service”** ed è facilmente programmabile in modalità **“self service”**
- **Non necessita alcuna installazione** ed è interfacciabile con: app, web, siti responsive, Facebook, Messenger, Shazam
- E' disponibile nelle seguenti modalità:
 - WL (App standard personalizzata)
 - SDK (Integrazione funzionalità App cliente)
 - API (Accesso al Server S&S)
 - Full Service (creazione o integrazione *app*, regolamento e logistica)
- E' **interfacciabile con il CRM** del cliente
- E' **dotato di tutti i controlli di sicurezza contro le truffe**



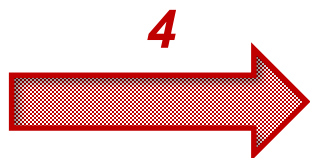
Il cliente progetta la sua campagna scegliendo l'opzione più adatta alle sue esigenze fra le diverse alternative presentate.



La campagna viene creata. Se si è scelta la soluzione WL, la *app* viene pubblicata sullo *store*.



Il consumatore è pronto a giocare.

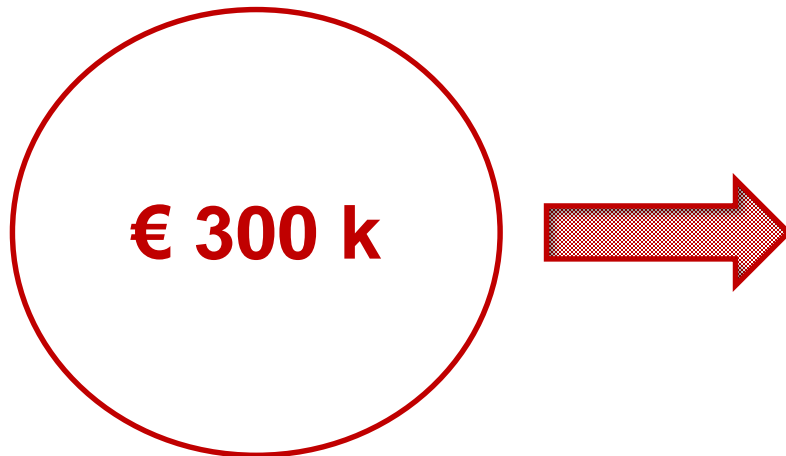


Il cliente analizza i risultati della campagna e può modificarne i parametri in tempo reale (*progress marketing*).

-
- ✓ **Concorso Standard:** la Società offre ai propri clienti la possibilità di *instant win* con 4 diversi piani tariffari a seconda del valore dei premi (buoni carburante / buoni spesa)

 - ✓ **Personalizzazione del Sistema Cliente:**
 - WL
 - SDK
 - API
 - Full Service

 - ✓ **Utilizzo Application Server:**
 - Piattaforma di sviluppo per verticalizzazioni e integrazioni web
 - Piattaforma Open per analisi e ricerca dati



Il capitale sarà investito nelle seguenti attività:

- **Sviluppo tecnologico**
- **Ampliamento del team**
- **Marketing & Comunicazione**