

La Società è una start-up fondata nel 2014 a Londra da un team italiano specializzato nel settore dell'IoT Internet of things (o internet delle cose) e dell'automazione domestica.

Offre soluzioni integrate hardware e software per gestire oggetti elettronici attraverso il wi-fi e senza il bisogno di interventi tecnici per modificare il sistema domestico.

Sin dalla sua iniziale progettazione, **l'intero sistema è stato pensato in maniera da potersi integrare con sistemi di terze parti** e questa caratteristica consente la realizzazione di progetti IoT anche complessi capaci di soddisfare le specifiche esigenze dei clienti.

La Società ha scelto un **partner tecnologico di altissimo profilo** con il quale è possibile unire la qualità ed affidabilità di un vasto catalogo di prodotti leader di mercato con l'innovatività del sistema sviluppato dalla società.

- **Device 1: Componente centrale del sistema**, permette la comunicazione con i server della società e con quelli del cliente in modalità wireless.
- **Device 2: componente che consente di sostituire il vecchio termostato con un dispositivo wireless di ultima generazione.** Dotato di 4 contatti elettrici per pilotare caldaie ed elettrovalvole, consente la creazione di semplici o complesse regole di automazione per la gestione del clima domestico o d'ufficio utilizzando i servizi cloud.
- **Device 3: componente che consente di registrare tutti i consumi elettrici e di minimizzarli mediante intelligenti regole di automazione.** Comunica costantemente i dati di assorbimento al cloud e li rende disponibili mediante l'APP o il web.
- **Device 4:** componente Wifi che ti consente di monitorare i movimenti in un'ambiente.

La Società si inserisce nel mercato IOT (Internet of things): gli studi Gartner stimano che nel 2020 avremo tra i 26 milioni e i 30 milioni di oggetti connessi globalmente.

La diffusione della IoT cambierà il modo in cui viviamo, gli oggetti intelligenti porteranno ad un risparmio energetico a livello personale e macroscopico.

Tra le **aree di applicazione** vi sono i settori:

- | | |
|--------------------------|-----------------|
| 1. Automazione domestica | 4. Automotive |
| 2. Robotica | 5. Biomedicale |
| 3. Avionica | 6. Sorveglianza |

Uno degli obiettivi strategici della Società è espandere la fornitura delle proprie soluzioni in altri ambiti rispetto alla sola automazione domestica.

Il Business Model è basato sulla vendita dell'hardware accompagnato dalla fornitura gratuita delle app collegate.

Saranno introdotte nei prossimi mesi applicazioni per usi specifici (video service, data mining, etc.) che, sfruttando l'hardware, possono diventare un ulteriore fonte di revenues.

Il kit di base è composto da alcune delle componenti descritte che viene fornito ad un prezzo di 500 euro, il cui margine netto è di 325 euro.

La strategia di sviluppo commerciale prevede:

- Investimento per aumentare le vendite sugli attuali installatori/distributori
- Acquisizione di altri installatori/distributori
- Acquisizione di clienti nella piccola/media impresa
- Web-marketing e advertising



500K



Il capitale sarà investito in:

- **Spinta commerciale**
- **Marketing**
- **G&A**