

24 ORE
BACK TO WORK
CLUB DEAL

Informazioni preliminari
Azienda 2

6 Aprile 2017 – h.17.30

Il Sole 24 Ore - Via Monte Rosa 91 - Milano

Profilo aziendale

La società è una start up innovativa e si occupa **della realizzazione e commercializzazione di attrezzatura per la porzionatura/confezionatura e vendita con sistemi automatici del gelato artigianale.**

Fondata a fine 2014, ha partecipato e vinto a prestigiosi concorsi legati al mondo del food.

Il sistema si pone come l'alternativa al gelato soft ed a quello industriale in situazioni che, sino ad oggi, sono state tradizionalmente precluse alle gelaterie artigianali.



Mission:

*Fornire al mercato della gelateria artigianale uno **strumento nuovo ed efficace** per affrontare il mercato in modo non convenzionale, creando in questo modo valore per i propri Clienti e per i propri Soci*

Vision:

Gelato artigianale sempre, ovunque e per tutti

Il sistema sviluppato e commercializzato consente ai gelatieri artigianali di disporre di uno strumento per offrire i propri prodotti in *locations* e situazioni originali e caratterizzate da grande flusso di pubblico, con operatività 24 ore su 24, 7 giorni su 7.

Gli elementi chiave del sistema sono i seguenti:

- ✓ Ampia scelta di locations nelle quali offrire il prodotto. Operatività 24/7 e dinamicità del sistema di vendita
- ✓ Mantenimento della “Qualità Artigianale” del prodotto. Mantenimento di elevati standard igienici e della qualità del prodotto
- ✓ Possibilità di nuove modalità di interazione con i Clienti
- ✓ Competitività rispetto alle modalità tradizionali di vendita del gelato artigianale

I mercati di riferimento sono redditizi ed in forte crescita, nonostante le sfavorevoli congiunture economiche globali. In realtà, il business model richiede l'analisi di due mercati: quello del **gelato artigianale** e quello dei **sistemi di vendita automatici** (vending machines).

In Italia sono presenti più di 37.000 gelaterie artigiane, le quali generano circa il 70% del **fatturato di settore**, il quale è superiore ai **2,6 miliardi di €** (70% del totale di settore).

Il prodotto preferito dai consumatori è il gelato artigianale (hard ice-cream). I principali consumatori di gelato, in Italia, sono i giovani e le giovani coppie, seguiti, in misura decrescente, dalle famiglie con uno o più figli. Quasi il 90% degli italiani consuma abitualmente gelato per una quantità media pro-capite di 6 chili/anno

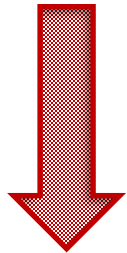


€ 400 K



Il capitale sarà investito in:

- ✓ Sviluppo piano industriale
- ✓ Spinta commerciale
- ✓ G&A



Competenze in:

Sviluppo commerciale