

BACK TO WORK

24

Informazioni preliminari

AZIENDA B9

28 Settembre 2017 – h.17.00

Il Sole 24 Ore - Via Monte Rosa 91 - Milano

La Società è una **start-up innovativa**, fondata nel 2017, che offre **servizi ingegneristici** alle industrie; è attiva nell'ambito della **produzione di elementi di involucro innovativi**, presentando un efficiente utilizzo dell'energia termica di origine **rinnovabile che** garantisce un rilevante vantaggio economico. Il prodotto si propone come sostituto degli impianti di climatizzazione tradizionali.

L'innovativa tecnologia di **isolamento termico** consente una vantaggiosa implementazione della stessa all'interno di pareti prefabbricate.

Il servizio offerto dall'azienda ha lo scopo di mettere in condizione le migliori industrie di settore di costruire i propri prodotti con una tecnologia innovativa. Gli elementi così prefabbricati consentono in di mantenere l'ambiente interno al livello di temperatura richiesto, sostituendosi agli impianti di climatizzazione tradizionale; per il funzionamento viene utilizzata esclusivamente **energia termica di origine rinnovabile**.

La Società ha lanciato un progetto pilota ottenendo buoni risultati ed ha già avviato i processi per brevettare la tecnologia.

«Aiutare i costruttori a proporre al mercato i migliori prodotti, efficienti e sostenibili, fornendo loro tecnologie innovative che abilitano ad un futuro da leader di gamma»

L'azienda si propone di cogliere tutte le opportunità di sostituire le fonti energetiche di origine non rinnovabile.

La tecnologia offre **una risposta positiva agli obiettivi internazionali in tema di riduzione degli effetti climalteranti e di incremento dell'impiego delle rinnovabili**; dimostra, inoltre, l'impegno sociale dell'azienda cliente e la sua tendenza a perseguire una maggiore sostenibilità economica.

In una prima fase l'idea è stata analizzata tramite pre-valutazioni, analisi, simulazioni e testata in un progetto pilota che ha prodotto risultati positivi; attualmente è in corso il posizionamento del prodotto sul mercato.

Allo stadio attuale, **non esistono concorrenti diretti**; mentre i concorrenti indiretti (produttori di climatizzatori) stanno investendo maggiormente per diminuire l'impatto ambientale.

L'azienda si pone l'obiettivo, partendo dal mercato italiano, di entrare anche nel panorama europeo prima e di riuscire, successivamente, ad applicare specifici prodotti nel mercato indiano.

1. Sviluppo in Italia

2. Espansione in Europa

3. Applicazione di specifici prodotti in India

L'azienda offre servizi ingegneristici che consentono la prefabbricazione di elementi di parete, di rivestimento di facciata e copertura, per edifici commerciali, industriali, a temperatura controllata, sportivi, residenziali, nuovi e da riqualificare al fine di ridurre costi e impatti ambientali.



Impatto ambientale: il progetto ha come obiettivo lo “Zero Energy Building” (**NZEB**). È attualmente l'unica risposta per gli ambienti industriali a temperatura controllata e costituisce una alternativa vantaggiosa e molto competitiva rispetto alle tecnologie passive.



Risultati: è già stato condotto un progetto pilota con risultati soddisfacenti che hanno evidenziato costi gestionali inferiori. Di conseguenza, grazie alla tecnologia innovativa, l'impatto ambientale è risultato drasticamente inferiore rispetto ai *comparables*.



Protezione: l'azienda ha iniziato la procedura per ottenere il brevetto internazionale ed ha già ottenuto concessioni in Cina e Russia.



Flessibilità: risulta possibile adattare il prodotto sia a strutture già esistenti che per la costruzione di un edificio *ex-novo*

L'azienda si prefigge di operare principalmente all'interno del mercato **B2B**; in particolare rivolge il suo prodotto a primarie aziende di costruzione industrializzata di pareti prefabbricate, pannelli di rivestimento di facciata e di copertura.

Il *pricing* applicato varierà in base alla tipologia e al servizio richiesto dal cliente.



Come policy, sarà presente un **ricavo di ingresso**, una tantum per ogni cliente.



Un ulteriore ricavo sarà derivato da **royalties** legate al fatturato relativo agli elementi prefabbricati che incorporano la tecnologia stessa



Per facilitare l'ingresso all'interno del mercato, nella fase iniziale verranno offerte condizioni e prezzi favorevoli per creare una *brand identity* ed aumentare la visibilità del prodotto.



Non sono attualmente presenti competitor sul mercato che possano offrire una tipologia di servizio simile a quello dell'azienda.



Il progetto risponde in maniera positiva alle normative attualmente in atto per la tutela dell'ambiente.



È in fase di approvazione la domanda di brevetto internazionale con concessioni già ottenute in Russia e Cina.



Il progetto permette una costruzione semplificata e risulta flessibile in quanto adattabile a costruzioni già esistenti



È sempre più diffuso tra i consumatori finali il desiderio di un'innovazione sostenibile: il progetto si sposa perfettamente con questa volontà.



Il mercato delle costruzioni, a causa delle normative, sta aumentando la sensibilità all'impatto ambientale.

Il capitale sarà investito in:



da valutare

R&D

Sviluppo Commerciale

Ampliamento del team



Profilo manageriale richiesto:

**Socio/partner con competenze
commerciali**