

# BACK TO WORK

24

**Informazioni preliminari**

**AZIENDA A6**

**28 Settembre 2017 – h.17.00**

---

**Il Sole 24 Ore - Via Monte Rosa 91 - Milano**

- La Società, fondata nel settembre 2013, ha sviluppato nel 2015 una app innovativa, nel mercato food&beverage, che permette di arricchire l'esperienza turistico-culinaria di un aspetto tradizionale e legato al territorio
- L'app aiuta il turista a scoprire i migliori piatti e sapori della tradizione che l'area che questi sta visitando ha da offrire
- L'offerta dell'app non si limita a mostrare il singolo piatto o prodotto, ma consiglia anche all'utente i migliori locali presso i quali è possibile gustare le proposte precedenti
- L'Azienda ha iniziato nel 2017 un processo di rinnovamento del prodotto offerto per andare incontro alle nuove tendenze ed esigenze dei clienti, a partire da un'indagine sui problemi riscontrati dagli user
- L'obiettivo è presentare sul mercato l'app completamente rinnovata nell'ultimo trimestre del 2017

- La nostra missione è aiutare l'utente a mangiare come una persona del luogo che sta visitando. L'azienda agisce come una guida personale che scopre i migliori piatti e sapori che un'area ha da offrire
- Offriamo un servizio che permette all'utente di non perdere la possibilità di vivere una straordinaria esperienza culinaria e di godersi un luogo anche attraverso le sue specialità culinarie
- Crediamo che il buon cibo porti ai migliori ricordi di un luogo. Per questa ragione lavoriamo per diffondere l'abitudine a gustare buon cibo, suggerendo i migliori piatti come faremmo con un nostro amico
- La nostra visione a lungo termine è quella di portare il potere dell'intelligenza artificiale nel mercato del food e capire i gusti e le preferenze culinarie dell'utente in modo da costruire il servizio perfetto per consigliargli cosa e dove

- Dare visibilità ai prodotti tipici di un'area geografica specifica e a quei piatti tradizionali che non sempre il turista riesce a scoprire e ad apprezzare
- Aiutare il turista a scoprire ristoranti e locali in generale che rappresentano al meglio la “vera” cucina del luogo, selezionandoli anche in base alla situazione e alla compagnia
- Creare delle “playlist” gastronomiche che non si limitano a indirizzare l’user verso i locali più turistici ma lo portano a vivere una vera esperienza enogastronomica locale e autentica
- Arricchire l’esperienza turistica dell’user con un percorso culinario selezionato, scandito dalle pietanze tipiche e proposto come se fosse un abitante “del posto” a consigliarlo
- Creare una forma di interazione completamente rinnovata, a seguito di un’indagine svolta tra gli utenti, che vada ad incontrare i nuovi bisogni espressi dai turisti

L'app aiuta il turista a scoprire ed apprezzare al meglio la cucina e i migliori prodotti tradizionali che una data area ha da offrire.

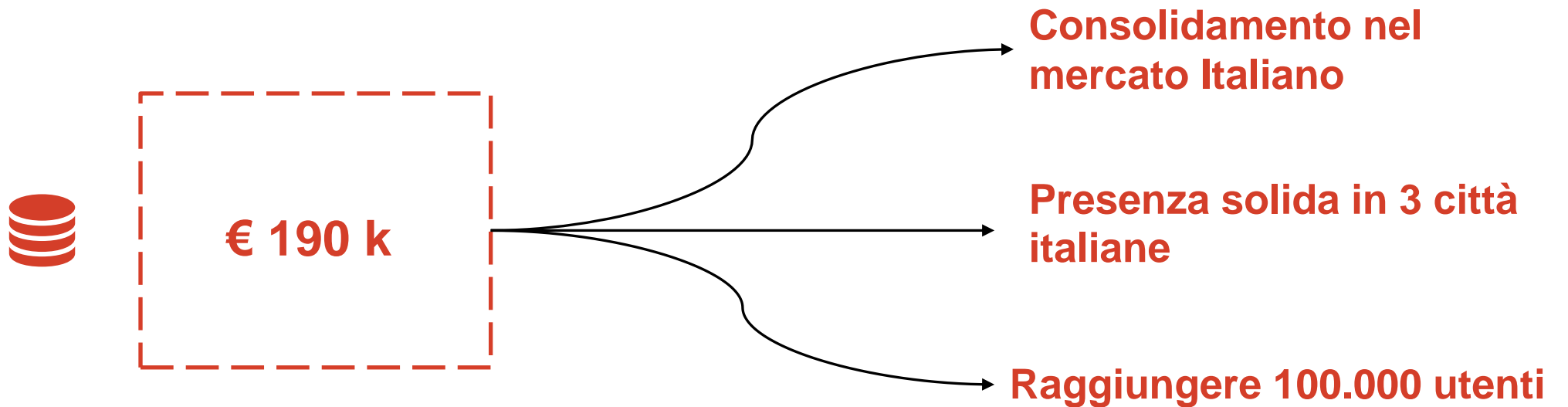
Questo avviene tramite due tipi di suggerimenti:

- I piatti tipici del luogo
- I locali in cui è possibile apprezzare al meglio i consigli precedenti

Piatti e prodotti tipici	Locali
<ul style="list-style-type: none"><li>• L'applicazione propone, per una determinata area geografica i piatti tradizionali della zona insieme ai prodotti tipici della stessa.</li><li>• Per ogni piatto è presente una scheda dettagliata che presenta la storia di quest'ultimo, così come alcune curiosità sullo stesso</li><li>• Il database dell'applicazione è, ad ora, fornito di più di 100.000 piatti differenti</li></ul>	<p>Dopo aver selezionato un determinato piatto, l'applicazione presenta all'utente una lista di ristoranti, ordinati in base alla distanza, presso i quali è possibile gustarlo.</p> <p>Anche ogni ristorante è correlato dalla propria scheda, nella quale è possibile trovare informazioni sull'ambiente, il prezzo e il locale in generale</p> <p>Le proposte di ristoranti non si limitano alla semplice ricerca per piatto tipico, l'algoritmo proprietario dell'app (basato su <b>AI</b>) permette al sistema di imparare sempre di più sulle abitudini e le preferenze dell'utente, consentendo una ricerca di ristoranti sempre più accurata e vicina ai suoi bisogni</p>

- L'applicazione, a differenza dei competitor, propone un servizio altamente focalizzato sui bisogni dell'utente, non si limita a fornire una lista di ristoranti semplicemente basata sulle recensioni di altre persone, ma permette di selezionare un piatto particolare che si vuole gustare, così come la particolare occasione per cui si visita il ristorante
- L'applicazione non è una semplice guida gastronomica che propone all'utente alcune scelte. Il suo obiettivo è apparire agli occhi della persona che ne fa uso proprio come un abitante del luogo che consiglia amichevolmente i posti migliori per gustare la vera cucina della tradizione
- L'algoritmo proprietario su cui è fondata l'applicazione, basato su AI è fondamentale per il suo funzionamento e lo differenzia fortemente dai competitor per la sua innovazione. La ricerca dei ristoranti non solo è già sostanzialmente diversa per la possibilità di effettuare una ricerca a partire dal menù desiderato, ma per ogni ricerca che l'utente effettua, ogni preferenza che egli esprime per un ristorante piuttosto che per un altro, l'algoritmo "impara" sempre di più sulle esigenze dell'utente, permettendo di volta in volta un consiglio il più accurato possibile

## Il capitale sarà investito in:



**Profilo manageriale richiesto:**

**Commerciale / Food & Digital**