

24

**ORE  
BACK TO WORK**

---

**CLUB DEAL**

**Informazioni preliminari  
Azienda 5**

**13 settembre 2017 – h.17.30**

---

**Il Sole 24 Ore - Via Monte Rosa 91 - Milano**

La Società si propone come un'**innovativa piattaforma social di e-commerce specializzata nel settore della moda etica**. L'Azienda permette agli utenti di **donare dei capi** di abbigliamento o degli **accessori** usati, e di **acquistarne** di nuovi o di usati da una vasta gamma.

La Società nasce dall'esigenza di offrire un servizio alternativo al fenomeno del fast fashion, grazie al quale abbigliamento ed accessori, di marca e non, possono essere rimessi in circolo, dando vita ad un'**economia circolare della moda**. Gli utenti della piattaforma comprendono sia privati che aziende di moda importanti.

Il **mercato di riferimento** comprende le **12 capitali internazionali della moda**, tra cui New York, Los Angeles, Londra, Parigi, Milano, Berlino, Stoccolma, Tokyo, Seoul, Shanghai, Hong Kong e Melbourne. Queste città presentano dei volumi più elevati di acquisti effettuati online. Il **bacino di utenti** vanta **25 milioni** di persone.

Grazie ad una comoda **mobile app**, gli utenti della piattaforma possono caricare delle immagini dei **capi o degli accessori che vorrebbero donare o vendere**, e allo stesso tempo cercare **capi usati o nuovi da acquistare**.

L'Azienda ha accordato una **partnership con una delle principali aziende di spedizione** per garantire un **servizio efficiente di imballaggio e spedizione** della merce.

La piattaforma propone inoltre una dimensione di **social network**, che promuove la vendita dei prodotti all'interno dell'ecosistema online, e facilita la **condivisione di idee di look, di ispirazioni ed opinioni**.



- ***Rete di Utenti:*** rete estesa di utenti grazie all'integrazione verticale della piattaforma con i principali social media network
- ***Segmenti del Mercato:*** unica piattaforma di e-commerce in grado di servire il mass market e il premium market attraverso due aree di business complementari
- ***Modello di Business:*** gamma di servizi superiore alla concorrenza, tra cui un'integrazione verticale con i social network, un sistema di logistica integrato e un sistema interno di moneta virtuale
- ***Estensione:*** presenza internazionale con rappresentanti in 4 continenti

## *Già Raggiunti (2017)*

- **3,000 monthly active users**
- **15 monthly active buyers**
- **€113,000 di ricavi**

## **2019**

- **650,000 monthly active users**
- **277 monthly active buyers**
- **€44 milioni di ricavi**

