

# BACK TO WORK

24

**Informazioni preliminari**

**AZIENDA B6**

**28 Settembre 2017 – h.17.00**

---

**Il Sole 24 Ore - Via Monte Rosa 91 - Milano**

La Società, in forma di S.r.l., si occupa della **commercializzazione di carni suine, bovine e ovine**.

Nel mercato di riferimento è in crescita la richiesta di fornitura di carne di qualità e le certificazioni hanno un sempre maggior ruolo di differenziazione. In questo contesto la Società, difatti, si distingue per il suo *commitment* verso l'assoluta trasparenza nei confronti della clientela. Ciò avviene anche tramite la **totale tracciabilità dei prodotti relativa all'intera catena di produzione «dal campo alla tavola»**.

La Società ha elevati standard qualitativi, assicurati da uno **stabilimento dotato di certificazione di qualità europea che funge da impianto di lavorazione e centro della logistica**.

L'attività, in continua crescita in termini di ricavi, è incentrata nel Sud Italia; la fornitura avviene tramite una continua attività di ricerca dei migliori prodotti in Europa.

***«Offrire carni di qualità assicurando  
la massima trasparenza e l'integrale tracciabilità  
dei prodotti dal campo alla tavola»***

I servizi offerti sono sia la lavorazione per rendere il prodotto direttamente commercializzabile, sia la diretta vendita delle carni.

La carne venduta ha origine **esclusivamente europea, con prevalenza italiana** e passa attraverso un attento processo di selezione dei fornitori.

L'azienda ha investito molto nel processo di informatizzazione implementando sistemi di gestione informatizzati ed all'avanguardia che prevedono tra l'altro:

- La trasmissione di file tracciato EDI per la ri-fatturazione
- La **personalizzazione** delle etichette con tutti i dati richieste dalla **specifiche dei clienti**, la **tracciabilità** anche sulle categorie di suino e ovino,
- L'inoltro automatico della fatture via PEC

I documenti di rintracciabilità permettono il riscontro dei dati anagrafici di provenienza di ogni singolo pezzo di carne che, insieme al processo di lavorazione certificato, assicurano la qualità del prodotto commercializzato.



## **Forte e capillare presenza nel territorio, unendo tradizione e qualità.**

La clientela è diversificata e fidelizzata con una forte associazione del brand a prodotti di qualità. Il servizio di logistica permette dunque una capillare presenza sul territorio.



## **Fatturato in continua crescita negli ultimi anni, anche contro la generale tendenza del settore, segnalando la particolarità del business.**

Struttura e **brand** della società perfetti per accogliere nuovi investimenti per sfruttare la percezione del brand e la presenza nel mercato al fine di introdurre **nuovi prodotti**, eventualmente anche **premium**. Tali prodotti saranno facilmente associabili al comprovato focus della Società sulla trasparenza e sulla tracciabilità.

**Il capitale sarà investito in:**



€ 500 - 600 k

**Ampliamento gamma  
di prodotti / servizi**

**Sviluppo del mercato**



**Profilo manageriale richiesto:  
Commerciale**