

BACK TO WORK CLUB DEAL

24

Informazioni preliminari Azienda 2

26 ottobre 2017 – h.17.30

Il Sole 24 Ore - Via Monte Rosa 91 - Milano

Il progetto nasce **dall'idea di voler facilitare l'incontro tra domanda e offerta nel mercato delle ripetizioni scolastiche cercando di offrire un paradigma nuovo** e alternativo (ma non sostitutivo) a quello tradizionale delle lezioni private.

Il valore aggiunto di questo servizio, rispetto a quelli offerti dal mercato, sta proprio **nell'utilizzare un canale di comunicazione alternativo che, ad oggi, risulta essere quello più utilizzato dagli studenti per comunicare tra di loro: la chat.**

La tempestività diventa quindi l'elemento fondamentale del servizio:

ogni volta che lo studente ha un dubbio su un esercizio o su un argomento specifico può entrare nella piattaforma e fare una richiesta di tutoring al sistema attraverso un messaggio di testo, una foto o un messaggio vocale.

Il sistema attraverso un algoritmo effettuerà una selezione del tutor ideale per risolvere quel tipo di richiesta sulla base di diversi parametri (rating del tutor, disponibilità immediata, competenze sulla materia, ecc.) e metterà il tutor selezionato in contatto con lo studente attraverso una chat privata per iniziare la lezione.

STUDENTI

di età compresa tra i 12 e i 25 anni frequentanti scuole medie, superiori e università. Gli studenti dovranno essere dotati ovviamente di un dispositivo mobile o di un pc attraverso il quale poter utilizzare la chat. Gli **studenti in Italia sono oltre 6 milioni** e possono essere segmentati per livello di istruzione:

- Scuole medie: 1,8 mln di studenti
- **Scuole superiori: 2,6 mln di studenti**
- Università: 1,8 mln di studenti

Un obiettivo fondamentale è quello di raggiungere anche i genitori che in buona parte dei casi saranno i buyer ovvero il sostegno economico dei ragazzi che sceglieranno di utilizzare il servizio di tutoring.

TUTOR

Ragazzi universitari o docenti o persone con competenze specifiche nel campo della formazione scolastica di età compresa tra i 20 e i 50 anni e con una buona propensione all'utilizzo delle nuove tecnologie. In termini numerici sono difficili da quantificare in quanto circa il 95% delle prestazioni viene erogato senza alcuna dichiarazione al Fisco.

Analizzando la distribuzione degli studenti sul territorio nazionale per livello di istruzione (scuole medie, superiori e università) in tutto si contano, **6.141.836** studenti (fonte: dati Istat, 2014).

Livello di istruzione	N. studenti	Ricorso alle ripetizioni %	Ricorso alle ripetizioni
Scuole medie	1.743.587	22%	383.589
Scuole superiori	2.647.057	34%	899.999
Università	1.751.192	15%	262.679
TOTALE	6.141.836	25%	1.546.267

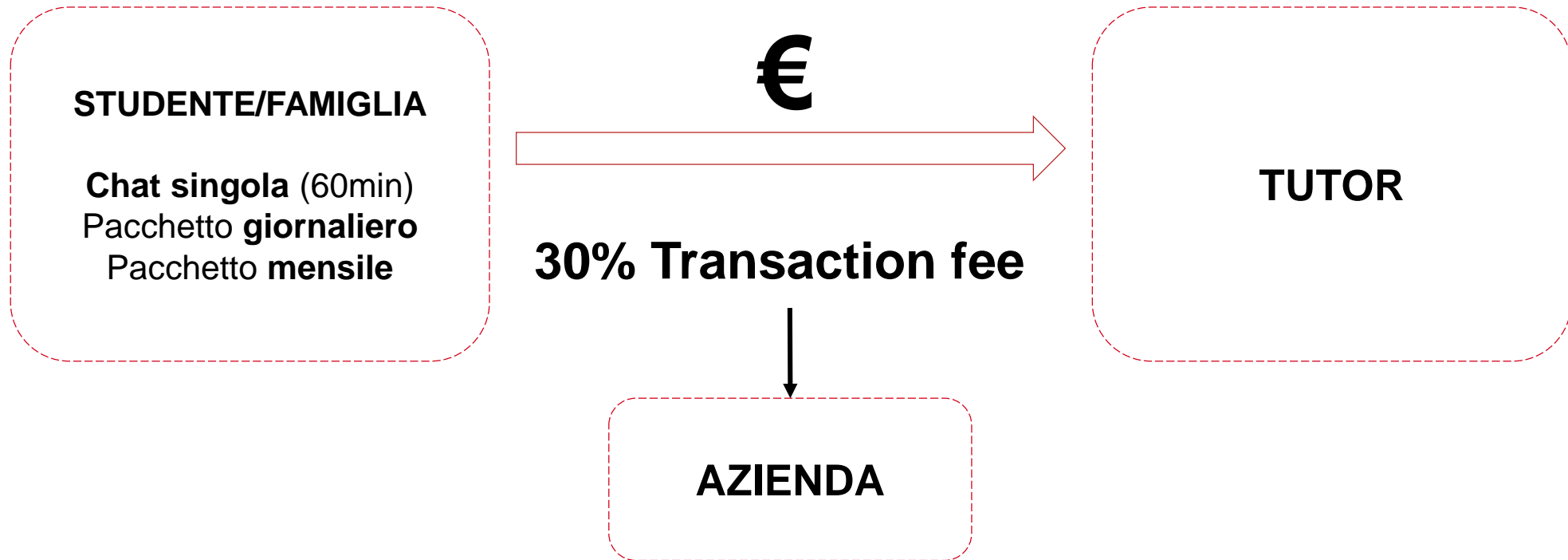
Istruzione «ombra» in italia:

850 Mln €

+10%

crescita YoY

- un mercato di dimensioni enormi, con lo stesso giro d'affari del mercato dell'olio di oliva.
- un mercato con un trend di crescita annuo costante.



Questo sistema non vuole andare a sostituire l'approccio tradizionale in quanto, dal punto di vista relazionale, l'incontro fisico tra studente e tutor rimane di fondamentale importanza nel campo dell'apprendimento scolastico. Quello che si vuole creare è un sistema che possa affiancarsi all'approccio tradizionale attraverso un servizio innovativo di formazione istantanea focalizzato su sessioni brevi.

