

BACK TO WORK

24

Informazioni preliminari

Club Deal

10 Ottobre 2017 – h.17.00

Il Sole 24 Ore - Via Monte Rosa 91 - Milano

La Società è una **start-up innovativa** che opera nel settore dell'intelligenza artificiale e del Machine Learning, proponendo un **servizio di chatbot unico** nel suo genere per **innovatività e funzionalità**. Il servizio di chatbot mira a rivoluzionare il modello convenzionale di customer service aziendale, automatizzando le risposte fornite e le interazioni con la clientela.

Attraverso l'utilizzo di tecnologie avanzate, come il **Machine Learning, il Deep Learning, l'intelligenza artificiale e il Sentiment Analysis**, la chatbot è in grado di capire il linguaggio naturale usato dagli utenti nei messaggi della chat e di fornire risposte e soluzioni precise in tempi rapidi. Il servizio di **chatbot guida i clienti attraverso tutto il processo di vendita**. Se non è in grado di dare una soluzione, inoltra la domanda ad un operatore e ne registra la risposta per usarla in futuro in caso di domande analoghe.

Il **mercato di riferimento** è ancora giovane e presenta dei **tassi di crescita molto elevati**. Si stima che **nel 2020** il mercato globale delle chatbot arriverà a **valere 68.6 miliardi di dollari**. L'Azienda vanta già un **parco di clienti** attivi e si inserisce in un mercato nazionale che presenta **pochi concorrenti**.

Interazione intelligente

Attraverso l'uso della tecnologia Machine Learning e dell'intelligenza artificiale la chatbot è in grado di riconoscere il tipo di problema esposto, identificare lo stato d'animo degli utenti ed assegnare un livello di priorità alle domande.

Machine Learning

La chatbot risponde a domande frequenti in modo automatizzato. Quando non è in grado di rispondere ad una domanda invita automaticamente un operatore e ne registra la risposta per usarla in futuro in caso di domande analoghe.

Dashboard interattivo

Il sistema è munito di una dashboard che permette di visualizzare le conversazioni in tempo reale, analizzare le tipologie e il contenuto delle domande e i feedback lasciati dagli utenti al fine di monitorare le attività e ottimizzare la qualità delle risposte.

Profilazione e personalizzazione

Profilazione automatica degli utenti per raccogliere dati personali come la posizione geografica, l'indirizzo email, le pagine visitate e altre informazioni presenti sui social media. La chatbot permette anche di creare parametri personalizzati per supportare al meglio gli utenti.

Multi-canale

La chatbot si integra facilmente con tutti i canali di preferenza con il semplice copia ed incolla di un codice: con i siti web, Messenger, Telegram, App iOS, App Android, e i sistemi di CRM, senza la necessità di addestrare più bot in contemporanea.



Servizio 24/7: Il servizio è in grado di rispondere alle domande degli utenti in tempo reale e in qualsiasi momento della giornata.



Maggiore produttività: Il sistema di chatbot riduce in modo significativo il tempo dedicato al servizio clienti, ottimizzando il ciclo di vendita e riducendo il costo del personale dell'80%.



Mercato: Il mercato dei chatbot è in forte e rapida espansione e presenta ancora pochi competitori.



Scalabilità: Tecnologia proprietaria strutturata in maniera modulare che permette una scalabilità efficiente e veloce.

Il capitale sarà investito in:

