

BACK TO WORK



24

Informazioni preliminari Azienda 4

21 novembre 2017 – h.17.30

Il Sole 24 Ore - Via Monte Rosa 91 - Milano

La Società propone un **servizio di commercio elettronico di prodotti alimentari freschi**. L'Azienda offre la possibilità di acquistare frutta e verdura fresca di elevata qualità attraverso una piattaforma online. L'utente potrà ricevere la spesa **in ufficio o a casa in tempi ridotti**.

Il modello di business si poggia su una **rete di distribuzione strutturata e capillare** e su una struttura logistica consolidata in grado di **gestire la catena del freddo**. Le aziende agricole selezionate garantiscono la freschezza e la qualità dei prodotti a prezzi contenuti.

Il servizio prevede inoltre che **una percentuale della spesa venga devoluto** a sostegno di un progetto sociale selezionato dall'utente stesso.

- **L'agroalimentare online cresce a ritmi serrati in tutto il mondo.** Negli Stati Uniti il comparto dell'agroalimentare online vale 10,9 miliardi di dollari e si prevede che cresca del 9,6% all'anno fino al 2019
- **In Italia** il mercato dei prodotti ortofrutticoli freschi ha un valore di €32 miliardi e la propensione degli italiani a comprare online presenta un **trend in forte crescita.**
- Nel mercato italiano dell'agroalimentare online **non ci sono molti concorrenti** e l'azienda vanta dei vantaggi competitivi rispetto agli altri player di mercato.

Mercato in espansione con **pochi concorrenti**

Rete di distribuzione strutturata con **gestione della catena del freddo**

Alta qualità con prezzi da GDO

Consegna a domicilio **in tempi ridotti**

