

BACK TO WORK

24

Informazioni preliminari

AZIENDA B8

28 Settembre 2017 – h.17.00

Il Sole 24 Ore - Via Monte Rosa 91 - Milano

La Società è una **start-up innovativa** che opera nel settore **tecnologico**, su una piattaforma creata al fine di riunire le offerte di liberi professionisti, ottenendo due notevoli vantaggi:



L'utenza che cerca prestazioni vicine, economiche e ben referenziate



Il libero professionista che ha a disposizione uno strumento che lo promuove

L'azienda al momento conta su un amministratore delegato nonché project manager e fondatore della Società, uno sviluppatore del software (una delle componenti che determinano il potenziale successo della start-up), un grafico designer e un avvocato che assume il ruolo di responsabile legale.

La startup si propone di far incontrare, all'interno della sua piattaforma, vari tipi di domanda, con le possibilità lavorative offerte da liberi professionisti, sviluppando un software che possa offrire ad entrambi servizi ed offerte vantaggiose. Domanda e offerta possono riconoscersi, incontrarsi e comunicare tra loro grazie a strumenti dinamici e interattivi che semplificano e agevolano lo scambio di informazioni.

L'utenza ha la possibilità di trovare prestazioni vicine, economiche e ben referenziate.

Il libero professionista ha a disposizione uno strumento che gli permette di:

- promuoversi
- mettere in rete competenze complementari
- organizzare agilmente il proprio lavoro e il proprio portafoglio clienti
- gestire la relazione con i propri clienti in modo efficace

Non è pertanto l'ennesimo “cerca lavoro”, ma più precisamente un “crea lavoro”, perché supera i limiti del passaparola e delle raccomandazioni reciproche, mantenendone le logiche, ma moltiplicandone l'effetto su scala globale.

Gli obiettivi iniziali dell'azienda sono quelli di raggiungere il pubblico attraverso una *web application* e i canali social. **In soli 40 giorni di campagna si sono iscritti più di 1000 professionisti**

L'obiettivo dei prossimi tre mesi è quello di implementare un algoritmo per il ranking dei risultati, al fine di ottimizzare le ricerche degli utenti. Inoltre è una priorità lo sviluppo di ulteriori management *tools* per rendere il servizio più completo

In contemporanea la Società lavorerà orizzontalmente per migliorare alcuni dettagli legati al funzionamento della piattaforma, come la condivisione di file tra utenti, l'aggiunta di filtri mancanti alla ricerca, l'ottimizzazione dell'applicazione e lo sviluppo di una piattaforma multilingue.

Infine l'azienda si prefigge di raggiungere il cliente nel prossimo futuro attraverso la **creazione di un applicazione mobile per IOS e Android**

L'obiettivo primario della strategia attuata è quello di arrivare al mercato e diventare profittevole in un breve arco temporale

L'azienda ha sviluppato alcune caratteristiche principali che rendono la ricerca del lavoro veloce ed efficace, e per i liberi professionisti ottimale l'organizzazione dei loro impegni.



Motore di ricerca:

potente e preciso, restituisce risultati per attività, nome utenti e pagine, contenuti multimediali; le attività sono ricercabili per nome e geo localizzazione con risultati filtrabili secondo molte variabili



Prestazioni:

vengono identificate dal nome scelto dall'utente e prevedono l'impostazione libera dei seguenti parametri:

- luogo di svolgimento
- costo (a prestazione, a tempo, a coperto, a cartella)
- disponibilità (data e ora)



Calendario:

agile e intuitivo, viene utilizzato per la gestione delle richieste di prestazione in entrata e in uscita e permette di organizzare la propria disponibilità lavorativa



Agenda di lavoro:

è lo strumento che permette di organizzare le proprie prestazioni con la possibilità di condividerla con un altro utente o con una pagina



Strumenti social:

comprendono la sezione community dove seguire o pubblicare contenuti, uno strumento di messaggistica, un portfolio lavoro e una sezione curriculum utente



Pagine:

sono uno strumento per la condivisione di competenze tra diversi professionisti e per dare visibilità a realtà multidisciplinari o aziendali

L'azienda si prefigge di operare solamente come facilitatore tra domanda e offerta dei servizi professionali e non come intermediario, elemento che la contraddistingue da tutti i competitor presenti sul mercato.

La **registrazione alla piattaforma è gratuita** e offre una tipologia di servizi differenti all'utente che offre la propria prestazione lavorativa rispetto a colui che la cerca. Generalmente è offerto un periodo di prova gratuito. La mancata sottoscrizione dell'abbonamento non comporta l'oscuramento dell'offerta, ma ogni eventuale richiesta di prestazione viene ricevuta in forma anonima.

Utente che richiede un lavoro

Questa tipologia di utente può cercare le prestazioni di cui ha bisogno e può inviare richieste di prestazioni tutte le volte che lo desidera, senza alcun costo.

Utente che offre il proprio lavoro

L'utente che offre prestazione dispone invece dell'utilizzo gratuito fino a quando non riceve almeno una richiesta di prestazione e questa viene svolta. A questo punto per promuovere la proprie prestazioni dovrà sottoscrivere un abbonamento Premium tra quelli disponibili: 1, 3, 6, 12 mesi rispettivamente a 10, 25, 40 e 60 euro.



Unicità: nessuno dei prodotti disponibili sul mercato prevede un modello di business senza intermediazione



Si rivolge al mercato dei professionisti in maniera trasversale ed inclusiva senza essere considerata squalificante offrendo preventivi al ribasso



E' un utile strumento di lavoro che permette al professionista di avere numerosi vantaggi pratici



Al centro dell'interazione c'è un sistema di ricerca avanzato ed innovativo che porta a migliori risultati

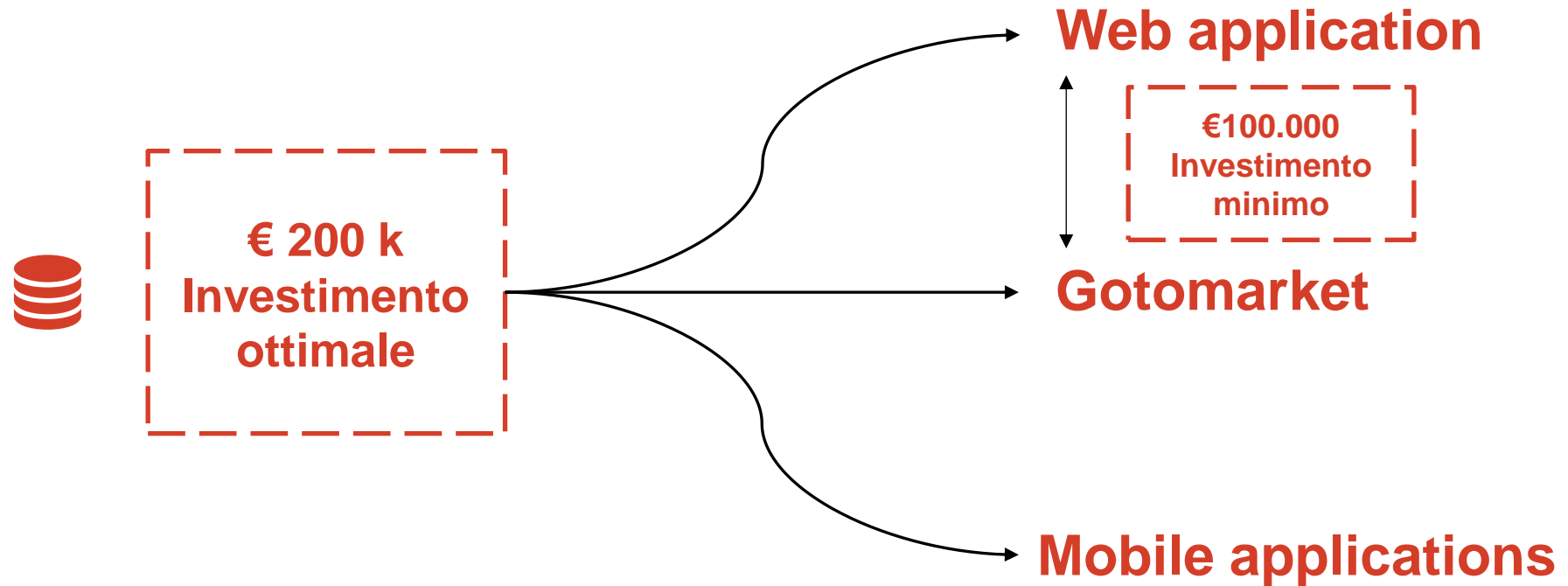


Vanta strumenti social completi come nessun competitor sul mercato, potendo attrarre un bacino più ampio di clienti



Il mercato potenziale è molto vasto dato che ci sono più di un milione di liberi professionisti

Il capitale sarà investito in:



Profilo manageriale richiesto:

Marketing Manager / CFO