

BACK TO WORK



24

Informazioni preliminari Azienda Settore E-commerce

26 ottobre 2017 – h.17.30

Il Sole 24 Ore - Via Monte Rosa 91 - Milano

La Società è una startup innovativa che si propone come **azienda che sviluppa nuove soluzioni e tecnologie, sia software che hardware, per il settore del commercio elettronico** (e-commerce).

Tramite l'uso di tecnologie altamente innovative, come **l'intelligenza artificiale**, **l'apprendimento automatico** (machine learning) e i **droni**, l'azienda aspira a **rivoluzionare il settore dell'e-commerce**. Grazie all'intelligenza artificiale e al machine learning la Società propone un sistema che è in grado di analizzare il linguaggio naturale degli utenti, fare pianificazioni, apprendere una mole illimitata di dati utilizzati per l'analisi dei trend e dei big data, e offrire un servizio di personal shopper virtuale.

L'azienda ha come focus la commercializzazione online di **prodotti per il Home & Living, settore in forte crescita**, nel quale elementi come l'ottimizzazione e l'automazione dei processi, l'aumento dei tassi di conversione e l'esperienza dell'utente, possono essere determinanti per il successo di un player.

€27 miliardi

Valore del mercato dell'e-commerce in Italia

€1,08 miliardi

Valore del mercato del Home & Living in Italia nel 2016

40%

Tasso medio di crescita annua del mercato dell'e-commerce del Home & Living

3

Player concorrenti ad oggi

€15-50 milioni

Volume di fatturato dei 3 player concorrenti

€75

Scontrino medio di un acquisto tramite portali di e-commerce

Obiettivi Raggiunti

- ◆ **Testing della versione beta Cleo**
- ◆ **Finanziamento di €50.000**
- ◆ **Inizio della commercializzazione dei prodotti**

Obiettivi da Raggiungere

- ◆ **Implementazione della chatbot 24h sul sito**
- ◆ **Sperimentazione della consegna con la prima flotta di droni**
- ◆ **Ingresso nel mercato francese**

