

BACK TO WORK



24

Informazioni preliminari Azienda 3

21 novembre 2017 – h.17.30

Il Sole 24 Ore - Via Monte Rosa 91 - Milano

La Società si propone come azienda innovativa che svolge un'attività di **ideazione, progettazione, sviluppo e commercializzazione di prodotti innovativi applicati al mondo della ristorazione.**

Dal 2013 l'Azienda investe in ricerca e sviluppo al fine di ideare e creare macchine innovative per il settore del Food Processing. La vision aziendale è quella di **ripensare il modo in cui si preparano e cucinano gli alimenti.**

Il **mercato globale di riferimento ha un valore di €45 miliardi.** I prodotti verranno commercializzati inizialmente in Europa per poi accedere ad altri mercati internazionali, tra cui il Nord America, il Medio Oriente e la Russia e infine la Cina.

Problema di Mercato

- Sicurezza alimentare e shelf life
- Aumento dei costi della filiera
- Elevati costi del cibo dovuti alla perdita di peso attraverso tutti gli step della produzione
- Spreco di energia dovuto all'elevato consumo e forte impatto ambientale
- Tempi di lavorazione lunghi

Vantaggi dei Prodotti

- Incremento della morbidezza degli alimenti
- Riduzione dei costi fino al 40%
- Risparmio energetico fino al 70%
- Incremento della shelf life fino a 4 volte
- Riduzione del tempo di cottura fino al 50%
- Brevetto internazionale

'First Mover' di mercato

Innovatività ed **unicità della tecnologia**

Mercato di €45 miliardi ed **in espansione**

Network forte di **fornitori e distributori**

